

# L'impact d'un concept d'un type particulier

## Situation de départ

Une analyse minutieuse de l'état actuel a fait apparaître qu'il existe un important besoin de créer un centre de formation consacré avant tout à la formation pratique avec les chiens.

Des cours pratiques donnés toute l'année ne peuvent être proposés que dans une halle adaptée à cet effet. À l'heure actuelle, l'infrastructure nécessaire est inexistante.

Cette lacune devrait être comblée par la création d'un nouveau centre de compétence pour le chien, soutenu par la FONDATION CHIEN SUISSE et géré par la SCS.

## Analyse

Nous avons étudié le marché de la fondation en analysant des fondations semblables ou apparentées et nous sommes toujours arrivés à la même constatation:

- Formation du propriétaire de chien, de l'éleveur de chien et du formateur canin.
- Optimisation de la cohabitation du chien dans la société.

Très souvent, les fondations sont aussi actives au niveau international (Fundacio Gossos, Susi Utzinger etc.) ou ne sont pas seulement orientées vers le chien. Arguments de protection des animaux jusqu'à leur transmission aux chiens.

À notre avis, cela donne une image plutôt «hétérogène» des fondations.

Seul Certo Dog exerce une existence indépendante sous son propre label et ne se concentre que sur le chien. Toutefois, ici aussi, en Suisse et à l'étranger. L'image optique est parfois plutôt simpliste et orientée vers la recherche de dons.

## Réflexions fondamentales

Les NPO sont évaluées selon des critères très différents. Rationnels et émotionnels. Le critère le plus important, de notre point de vue, est la proximité émotionnelle avec une organisation. Toutefois, seulement s'il existe une réputation de confiance en arrière-plan.

La réputation reconnaissable des NPOs repose sur son utilité au sein de la société, sur son estime générale, son management, sa fiabilité et sa transparence.

La vision, la mission et les valeurs que l'organisation veut transmettre doivent être reconnaissables.

Nous sommes d'avis que pour la FONDATION CHIEN SUISSE, il sera tenu compte de cet état de chose grâce au solide „Background“ de la SCS.

C'est pourquoi, nous nous concentrons dans nos réflexions stratégiques sur l'impact de la présentation de la FONDATION CHIEN SUISSE.

## Impact

La situation de départ décrit clairement quels sont les objectifs de la fondation et quelles sont les mesures qui doivent être prises afin d'atteindre ces objectifs. La formation à un haut niveau occupe la première place et pour cela, il faut un environnement qui la rende possible.

Toutes les organisations de même type écrivent unanimement que le but de la Fondation est le „bien-être du chien“. De manière non spécifique, car on pense en effet créer ainsi en fin de compte un avantage pour le détenteur de chien «normal» pour qu'il devienne socialement tolérable et ne se laisse plus harceler par notre société de rébellion. Impact pour le propriétaire grâce au bien-être du chien.

Nous renversons la formule :

## Un renversement de formule - Nous rendons les chiens heureux

L'objectif de la FONDATION CHIEN SUISSE est axé directement sur le BONHEUR du chien. C'est un argument que notre société, mais aussi les personnes qui ne possèdent pas de chien, peuvent émotionnellement intégrer très facilement. Toutes les mesures vont dans le sens de cet objectif.

Nous voulons atteindre un niveau élevé de sympathie pour la fondation et ne pas être une organisation de recherche de fonds avec financement participatif qui par un appel au dons rend attentif au triste rôle du chien dans notre société.

Une formule simple, mais efficace.

## La présentation optique de la fondation

Pour la présentation générale de la fondation, nous avons fait très attention à donner une image agréable, claire et positive.

Le but est de mettre le chien au centre. Non pas ce que le chien peut et doit, mais quel doit être le résultat. D'où l'importance d'une garde positive et ciblée aussi bien au niveau de l'optique que du Wording.

Il ne s'agit pas d'une campagne publicitaire, mais de la présence optique d'une fondation pour laquelle il est important de mettre en œuvre ce qu'elle dit et de le présenter avec transparence.

## Où transmettons-nous le message

Les moyens de communication centraux de l'organisation doivent être constitués d'un site Internet attrayant, ainsi que d'un profil Facebook très soigné. Tous deux seront enrichis de news chaque semaine.

À cela s'ajoute une Newsletter attractive plusieurs fois par année et, plusieurs fois par année également, des lettres personnalisées seront envoyées individuellement aux membres et amis.

D'autres contacts seront noués lors de différentes manifestations qui seront organisées année après année.

## Le logo de la fondation

Pour la présentation de la fondation, nous avons exceptionnellement développé deux types de logos.

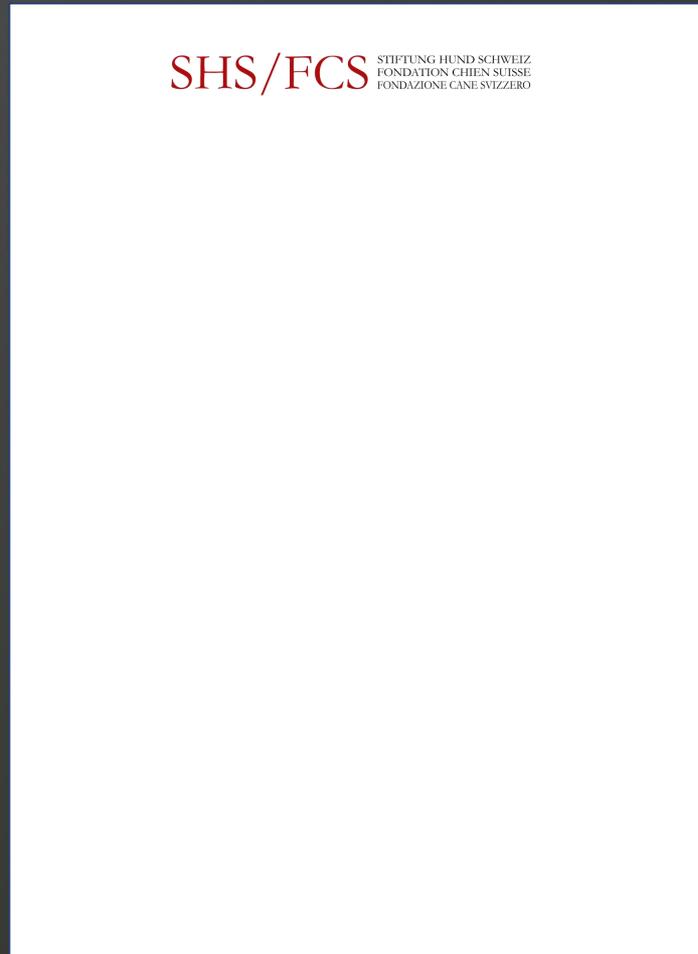
1. Une version courte , qui figurera sur tous les documents officiels. Il s'agit d'une configuration très sérieuse qui rappelle quelque peu celle de la Confédération. Ce choix est intentionnel. Il doit constituer un contrepoint au contenu émotionnel des messages. Sérieux et toujours en accord avec un contenu émotionnel qui ne doit jamais faire défaut.
2. Très discret, marquant et élégant.
3. Une parenté intentionnelle avec le logo de la SCS

## Le logo de la fondation

SHS / FCS STIFTUNG HUND SCHWEIZ  
FONDATION CHIEN SUISSE  
FONDAZIONE CANE SVIZZERO

SHS / FCS STIFTUNG HUND SCHWEIZ  
FONDATION CHIEN SUISSE  
FONDAZIONE CANE SVIZZERO

## Utilisation du logo (par ex. papier à lettre)



## Les annonces de la fondation avec Claim & Photo

Pour des annonces rapides et directes, nous avons mis au point une autre combinaison avec le nom de la fondation et un Claim qui intègre la philosophie de la fondation.

1. Le nom de la fondation comme nom clairement identifiable - grand et distinct
2. Le Claim de la fondation dans une écriture conviviale et émotionnelle
3. Photo optiquement distincte - Impact de la fondation

Le nom de la fondation

STIFTUNG HUND SCHWEIZ

FONDATION CHIEN SUISSE

FONDAZIONE CANE SVIZZERO

FONDATION CHIEN SUISSE

powered by SKG  
©2017 concept by  
COM.COM

## Le Claim de la fondation

Une composante essentielle de la présentation générale de la fondation car ici, l'impact, la vision, la mission et la valeur sont transmis dans un message bref, mais frappant.

Le plus petit dénominateur commun -  
émotionnel, ciblé, léger et compréhensible !

Le Claim de la fondation - allemand

*„Hunde glücklich machen“*

Le Claim de la fondation - français

*„rendre les chiens heureux“*

Le Claim de la fondation - italien

*„rendere i cani felice“*

## La petite mascotte de la fondation

L'image vaut mieux que les mots !

Une marque figurative qui accompagne la fondation et qui transmet par l'image ce que le Claim exprime par les mots.

## La petite mascotte de la fondation



## La présentation de la fondation dans son ensemble

FONDATION CHIEN SUISSE



SHS/FCS STIFTUNG HUND SCHWEIZ  
FONDATION CHIEN SUISSE  
FONDAZIONE CANE SVIZZERO

## La présentation de la fondation dans son ensemble

STIFTUNG HUND SCHWEIZ

*„Hunde glücklich machen“*



SHS/FCS STIFTUNG HUND SCHWEIZ  
FONDATION CHIEN SUISSE  
FONDAZIONE CANE SVIZZERO

## La présentation de la fondation dans son ensemble



## Les prospectus

Le contenu des prospectus est orienté vers le contenu du site Internet



## Le stand de l'exposition HUND 2017 à Winterthur

Le stand de l'exposition doit présenter la fondation de façon claire et parlante pour le public. Il sera fait particulièrement attention à ce qu'une ambiance positive soit transmise en tout temps aux visiteurs.

Nous relierons la possibilité de faire un don de manière sympathique avec le chien des dons qui porte une petite étiquette (petit dépliant) indiquant où l'on peut faire un don immédiatement ou aussi plus tard.

Dans tous les stands il y aura des ballons gonflés à l'hélium en forme de chien avec une laisse. Les donateurs peuvent partir avec un de ces chiens après avoir rempli le dépliant (en indiquant son adresse e-mail ou le don). Un magnifique impact pour le stand et dans toute l'exposition. (Coût d'un chien env. CHF 2.- sans l'hélium).





## Le site Internet de la fondation

L'adresse : [www.shs-fcs.dog](http://www.shs-fcs.dog)

The screenshot shows the homepage of the SHS/FCS website. At the top left, the logo 'SHS/FCS' is displayed in a large, serif font. To its right, the organization's name is written in three lines: 'STIFTUNG HUND SCHWEIZ', 'FONDATION CHIEN SUISSE', and 'FONDAZIONE CANE SVIZZERO'. Below the logo and name is a horizontal navigation menu with the following items: HOME, LABRIFELD, UBER UNS, AKTUELLES, SPANNEN, KONTAKT, DRITTLICHES, and WIR. The main content area features a large photograph of three puppies: a golden retriever, a black Labrador, and a German Shepherd. To the left of the puppies, the headline reads: *"Hunde glücklich machen"*. Below the headline, there are four paragraphs of text in German. The first paragraph discusses the goal of providing the best environment and education for dogs. The second paragraph mentions training for professionals. The third paragraph states that the responsibility for the dog lies with the owner. The fourth paragraph concludes that both the dog and the owner can be happy.

**SHS/FCS** STIFTUNG HUND SCHWEIZ  
FONDATION CHIEN SUISSE  
FONDAZIONE CANE SVIZZERO

HOME | LABRIFELD | UBER UNS | AKTUELLES | SPANNEN | KONTAKT | DRITTLICHES | WIR

*"Hunde glücklich machen"*

Das Bewusstsein und die Vorstellung dem Hund die allerbeste Umgebung und Erziehung geben zu können ist Ziel und Zweck.

Ausbildung auf hoher Stufe für Profis damit diese in jeder weiteren Stufe kompetent, sorgfältig und zielgerichtet ausbilden können.

Letztlich ist es immer der Hundebesitzer der die Verantwortung für seinen Hund trägt.

Und damit beide glücklich werden sind wir da.

## Conclusion

Dans leur ensemble, les contenus, les logos, les images et les mesures n'ont qu'un seul but :

Transmettre à l'être humain harcelé par les demandes de dons que l'on peut participer au bonheur d'un chien grâce à une petite ou une grande contribution.

Il ne faut jamais se montrer insistant, revendicateur ou obséquieux. La FONDATION CHIEN SUISSE a été mise sur pied par des personnes qui ont un objectif clair et transparent: rendre tous les chiens heureux !

L'honnêteté ne manque jamais sa cible.